



Decrecimiento sostenible: ¿una alternativa para el desarrollo sostenible?

El decrecimiento sostenible es la transición a una economía más pequeña con menos producción y consumo. Un nuevo estudio ha explorado sus orígenes y lo ha comparado con el desarrollo sostenible. El estudio indica que para convertirse en una alternativa viable de desarrollo sostenible, el decrecimiento debe ser definido con mayor claridad y sus implicaciones en el empleo deben considerarse con mucho detenimiento. La Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea se ha hecho eco de este trabajo en el que ha participado Joan Martínez Alier.

Referencias

Science for Environment Policy, DG ENV News Alert, 16 September 2010, Issue 209

"Sustainable de-growth: Mapping the context, criticisms and future prospects of an emergent paradigm". Martínez-Alier, J., Pascual, U., Vivien, F-D. & Zaccai, E. Ecological Economics. 69:1741-1747 (2010).

El concepto de decrecimiento sostenible ha generado interés. Hay poco acuerdo sobre los objetivos internacionales sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, y otros objetivos, como las Metas del Milenio, parecen cada vez más inalcanzables. De esta manera se están considerando enfoques políticos alternativos. Actualmente el desarrollo sostenible es el enfoque preferido, que pretende abordar las cuestiones del medio ambiente a la vez que promover el crecimiento económico. El decrecimiento sostenible tiene como base una reducción en la escala de la economía y supone que el crecimiento económico, aunque disfrazado de desarrollo sostenible, dará lugar al colapso social y ecológico. Se propone que la disminución del tamaño de los flujos de recursos es la única manera de garantizar que los recursos no se agoten, lo que debe ir acompañado de fortalecer los valores sociales y ecológicos.

Los orígenes del decrecimiento sostenible son complejos, ya que es a la vez un concepto intelectual de influencia marxista desarrollado en Francia y un movimiento de base desarrollado en los países del Norte. Este último está basado en la economía ecológica y propone una disminución del consumo en los países que excedan lo que sería un impacto ecológico admisible. Aunque el concepto de decrecimiento sostenible parece ser una alternativa teórica al desarrollo sostenible y que podría generar resultados más rápidos e impresionantes, su aplicación práctica requiere una cuidadosa consideración. El decrecimiento no puede ser activado simplemente y las sociedades van a encontrar muy difícil someterse al cambio. La preparación y las condiciones adecuadas son necesarias si se quiere liderar con éxito los cambios que propone este enfoque.

En primer lugar, junto con el acuerdo de la UE para reducir los niveles de CO₂, debería haber objetivos de reducción de indicadores de impacto ambiental, como el consumo de energía, recursos naturales y uso de la tierra. Junto a ésta, deberían investigarse y hacerse análisis para entender las condiciones necesarias para alcanzar estos objetivos. Por ejemplo, investigar los perfiles de las sociedades en términos de sus niveles de consumo e industrialización. En segundo lugar, una reducción en el PIB es inherente al decrecimiento sostenible. Es probable que ello cause un aumento del desempleo a menos de que existan iniciativas para reducir la cantidad de tiempo de trabajo en los individuos, desvincular ingresos de trabajo o desarrollar fórmulas para rentas básicas. En parte, un ejemplo de ello es el caso de las medidas agroambientales europeas que proporcionan a los agricultores incentivos vinculados con el uso sostenible de la tierra en vez de la producción. En general, las relaciones entre decrecimiento, ingresos y empleo deben ser analizadas detenidamente.

Sin embargo, el PIB no es el único indicador económico y el concepto de crecimiento en sí mismo debería estar más definido y desarrollado, para que el significado de decrecimiento quede más claro y se entienda de una manera más coherente. Actualmente cuenta con diferentes definiciones en función de si se utiliza por parte de académicos o por las organizaciones de base. También puede ser necesaria una mayor coherencia en general entre sus defensores, por ejemplo, entre los conservacionistas, los sindicatos, la agro-ecología y los movimientos campesinos. El decrecimiento sostenible tiene una desventaja obvia, y es que enfrenta a los poderes actuales de la sociedad. Ninguno de los actores principales en economía, tales como los líderes gubernamentales y ejecutivos del sector privado, tendrían interés en considerar una política de no crecimiento. Al respecto, se necesitaría promover las ventajas de la reducción y mejorar los objetivos éticos de la sociedad.

European Commission DG ENV

Joan Martínez-Alier [Departamento de Economía y de Historia Económica](#)

joan.martinez.alier@uab.cat



ASSOCIACIÓ D'EMPRESES DE RIPOLLET

Palabra maldita:

Decrecimiento

Para sostener nuestra actividad económica hemos de decrecer sin remedio, si buscamos artículos que hablen de decrecimiento no encontramos con facilidad y siempre están orientados a medio ambiente y sostenibilidad, lo que no es real.

Por esta razón vamos a utilizar un eufemismo como todo el mundo **“Crecer reduciendo el tamaño”**, de esta forma es posible que se pueda valorar nuestra propuesta.

El modelo de futuro:

Crece reduciendo el tamaño

Por norma general las empresas para ser más competitivas y reducir gastos atacan la partida más importante, básicamente los trabajadores como primera opción.

Esta forma de operar tiene unas consecuencias para la economía social nefastas y suele aparejar una reducción de actividad, pero hay otras opciones que no se suelen abordar por su complejidad, falta de recursos, o la falta de visión social de algunas empresas.

Generar actividad económica pasa irremediablemente por mantener y potenciar el principal valor que tiene una empresa: las personas que trabajan en ellas.

Infraestructuras y logística

Reduciendo y actualizando la estructura física y de gestión a la facturación real podemos conseguir una reducción de costes importante, que podría permitir sostener la empresa con un impacto mínimo tanto a nivel comercial como de producción.

No siempre es posible conseguir esto sin que afecte a los trabajadores, pero minimiza muchísimo el impacto en los mismos y permite que la empresa tenga músculo para seguir trabajando y mejorando.

Cooperación

Definición: La cooperación es el resultado de una estrategia aplicada al objetivo, desarrollado por grupos de personas, empresas, asociaciones o instituciones que comparten un mismo interés u objetivo.

El secreto está en cambiar el interés u objetivos por la necesidad, ¿qué necesitamos las empresas? y ¿cómo podemos hacer converger estas necesidades? en beneficio particular y general manteniendo e incrementando la actividad económica.

No confundir cooperación con colaboración o asociacionismo, ¡Omnia sunt communia! ó **“Todo es común”**.



ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DE RIPOLLET

La cooperación es la antítesis de la competición, sin embargo, puede darse el caso que un grupo se organice sobre la base de la cooperación entre sus miembros, pero con la finalidad de competir con otros grupos.

Contexto:

Recesión económica

Una recesión es un decrecimiento de la actividad económica durante un periodo de tiempo. Oficialmente se considera que existe recesión cuando la [tasa de variación del PIB](#) es negativa durante dos trimestres consecutivos.

La recesión económica es la fase del [ciclo económico](#) en la que la actividad económica se reduce, disminuye el consumo y la inversión y aumenta el desempleo.

Gran impacto en la industria por la escasez de Materias Primas

La escasez de materias primas y el incremento de su costo tendrán un impacto en toda la industria española en el 2021.

La falta de disponibilidad de materias primas estratégicas, de las que Europa es dependiente, ha llegado acompañada de una escalada de precios.

En los últimos meses asociaciones de toda Europa, que utilizan sustancias químicas, plásticos, metales y otros materiales para fabricar sus productos, están alarmadas por la situación. Algunas ya han anunciado recortes de suministro a sus clientes. Muchos están al límite y están agotando sus reservas.

Más costes logísticos

Las empresas logísticas consideran que el cese de actividad de pequeñas empresas y autónomos será la principal problemática a la que se enfrentará el transporte de mercancías por carretera en los próximos meses, especialmente a partir del tercer trimestre del año, por falta de profesionales para cubrir las crecientes necesidades derivadas de la distribución de productos de gran consumo adquiridos por internet.

De esta forma hay estudios, que recogen la opinión de empresas que suponen cerca del 80% del movimiento de mercancías en España, resalta que es mayoritaria la opinión de que los costes de almacenaje y manipulación subirán, en parte por el impacto que tienen las medidas de prevención que se aplican en la desescalada sobre la productividad.

Respecto a los distribuidores, el 69,2% espera un aumento de los costes del transporte, concretamente a causa del incremento de los retornos en vacío en larga distancia y el aumento de las operaciones de último kilómetro.



Crecimiento híbrido:

Es aquel que se lleva a cabo mediante la cooperación entre **empresas**. La cooperación empresarial consiste en un acuerdo entre dos o más empresas independientes que deciden unir parte de sus **recursos y/o capacidades** con objeto de lograr un determinado objetivo.

También el modelo de negocios híbrido tiene como objetivo crear, al mismo tiempo, **valor económico, social y ecológico**. Las empresas que desarrollan este enfoque tienen la virtud de conciliar, en sus operaciones, la dimensión social (o la ambiental) con la económica.

Seis de cada 10 empresas planean reducir sus inversiones en infraestructuras físicas

La digitalización y la situación actual de pandemia mundial, ha llevado a que muchas empresas replanteen sus inversiones y la necesidad de la presencialidad, esto ha dado como resultado que seis de cada 10 empresas planeen reducir su infraestructura física y bajar costos operativos mensuales hasta 12%, sobre todo en mantenimiento de oficinas, según un estudio de Co-Work Latam, pues se están centrando en la virtualidad.

Objetivos comunes:

Atraer empresas en reestructuración a Ripollet.

- Creación de un vivero de acogida de empresas en las instalaciones municipales para autónomos, micro empresas y cooperativas nuevas y en reestructuración.
- Fomentar la participación de las empresas actuales de Ripollet en un proyecto de acogida a empresas pequeñas y/o medianas en reestructuración.
- Trabajar con las instalaciones municipales y las instalaciones existentes en empresas para facilitar la acogida física de estas nuevas empresas.
- Censar espacios libres dedicados a empresas, como locales, naves industriales, terrenos, etc. Para conseguir que las empresas que participen del proyecto a medio y largo plazo se consoliden en Ripollet.
- Mancomunar mediante las asociaciones empresariales de Ripollet, servicios digitales y servicios de gestión que faciliten una adaptación rápida y económica a las empresas acogidas dentro de este proyecto.
- Promover la cooperación entre empresas para hacer más atractivo el proyecto, con la participación del Ayuntamiento.
- Aportar ventajas fiscales a las empresas que participen en el proyecto.

Medios y recursos.

En este tipo de proyectos no se mide el éxito en su creación o su impacto mediático. Sobre todo hemos de hacer hincapié en que sea sostenible económicamente y duradero en el tiempo a largo plazo. Crear un hábitat para conseguir desarrollo económico auto gestionado solo es posible desde una visión de economía de escala, que permita dar pasos firmes para poner los recursos generados a disposición de las necesidades de Ripollet y su tejido económico.



ASSOCIACIÓ D' EMPRESES DE RIPOLLET

Es indispensable una participación activa e integradora de las asociaciones empresariales de Ripollet, ya que esto permitiría llenar de contenido y vehicular servicios que la administración no está en disposición de ofrecer.

Mancomunar servicios, equipamiento, compartir espacios físicos y lógicos, facilita la cooperación entre empresas, pero hoy es una necesidad imperiosa para el sostenimiento de muchas empresas.

Asociaciones empresariales de Ripollet.

Las asociaciones empresariales ya existentes en Ripollet, ya hoy están trabajando en este formato de cooperación, de hecho la mayoría compartimos sede, servicios y proyectos.

Estamos representados en asociaciones empresariales como Pimec o sectoriales como Fegicat, esto les permite tener un músculo de gestión muy potente, que bien canalizado puede dar viabilidad a cualquier proyecto que se quiera emprender en el ámbito económico.

Que conseguimos.

- Dinamización económica, comercial i social.
- Incrementar el empleo en calidad y capacitación.
- Reducir el paro y la exclusión social.
- Elevar el nivel socio económico de la ciudad.
- Pacificación de la ciudad y los polígonos.
- Identificar empresas y colectivos con la ciudad (Sentimiento de pertenencia).