



## Decrecimiento sostenible: ¿una alternativa para el desarrollo sostenible?

**El decrecimiento sostenible es la transición a una economía más pequeña con menos producción y consumo. Un nuevo estudio ha explorado sus orígenes y lo ha comparado con el desarrollo sostenible. El estudio indica que, para convertirse en una alternativa viable de desarrollo sostenible, el decrecimiento debe ser definido con mayor claridad y sus implicaciones en el empleo deben considerarse con mucho detenimiento. La Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea se ha hecho eco de este trabajo en el que ha participado Joan Martínez Alier.**

### Referencias

*Science for Environment Policy, DG ENV News Alert, 16 September 2010, Issue 209*  
*"Sustainable de-growth: Mapping the context, criticisms and future prospects of an emergent paradigm". Martínez-Alier, J., Pascual, U., Vivien, F-D. & Zaccai, E. Ecological Economics. 69:1741-1747 (2010).*

El concepto de decrecimiento sostenible ha generado interés. Hay poco acuerdo sobre los objetivos internacionales sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, y otros objetivos, como las Metas del Milenio, parecen cada vez más inalcanzables. De esta manera se están considerando enfoques políticos alternativos. Actualmente el desarrollo sostenible es el enfoque preferido, que pretende abordar las cuestiones del medio ambiente a la vez que promover el crecimiento económico. El decrecimiento sostenible tiene como base una reducción en la escala de la economía y supone que el crecimiento económico, aunque disfrazado de desarrollo sostenible, dará lugar al colapso social y ecológico. Se propone que la disminución del tamaño de los flujos de recursos es la única manera de garantizar que los recursos no se agoten, lo que debe ir acompañado de fortalecer los valores sociales y ecológicos.

Los orígenes del decrecimiento sostenible son complejos, ya que es a la vez un concepto intelectual de influencia marxista desarrollado en Francia y un movimiento de base desarrollado en los países del Norte. Este último está basado en la economía ecológica y propone una disminución del consumo en los países que excedan lo que sería un impacto ecológico admisible. Aunque el concepto de decrecimiento sostenible parece ser una alternativa teórica al desarrollo sostenible y que podría generar resultados más rápidos e impresionantes, su aplicación práctica requiere una cuidadosa consideración. El decrecimiento no puede ser activado simplemente y las sociedades van a encontrar muy difícil someterse al cambio. La preparación y las condiciones adecuadas son necesarias si se quiere liderar con éxito los cambios que propone este enfoque.

En primer lugar, junto con el acuerdo de la UE para reducir los niveles de CO<sub>2</sub>, debería haber objetivos de reducción de indicadores de impacto ambiental, como el consumo de energía, recursos naturales y uso de la tierra. Junto a ésta, deberían investigarse y hacerse análisis para entender las condiciones necesarias para alcanzar estos objetivos. Por ejemplo, investigar los perfiles de las sociedades en términos de sus niveles de consumo e industrialización. En segundo lugar, una reducción en el PIB es inherente al decrecimiento sostenible. Es probable que ello cause un aumento del desempleo a menos de que existan iniciativas para reducir la cantidad de tiempo de trabajo en los individuos, desvincular ingresos de trabajo o desarrollar fórmulas para rentas básicas. En parte, un ejemplo de ello es el caso de las medidas agroambientales europeas que proporcionan a los agricultores incentivos vinculados con el uso sostenible de la tierra en vez de la producción. En general, las relaciones entre decrecimiento, ingresos y empleo deben ser analizadas detenidamente.

Sin embargo, el PIB no es el único indicador económico y el concepto de crecimiento en sí mismo debería estar más definido y desarrollado, para que el significado de decrecimiento quede más claro y se entienda de una manera más coherente. Actualmente cuenta con diferentes definiciones en función de si se utiliza por parte de académicos o por las organizaciones de base. También puede ser necesaria una mayor coherencia en general entre sus defensores, por ejemplo, entre los conservacionistas, los sindicatos, la agro-ecología y los movimientos campesinos. El decrecimiento sostenible tiene una desventaja obvia, y es que enfrenta a los poderes actuales de la sociedad. Ninguno de los actores principales en economía, tales como los líderes gubernamentales y ejecutivos del sector privado, tendrían interés en considerar una política de no crecimiento. Al respecto, se necesitaría promover las ventajas de la reducción y mejorar los objetivos éticos de la sociedad.

*European Commission DG ENV*

**Joan Martínez-Alier**

**Departamento de Economía y de Historia Económica**

[joan.martinez.alier@uab.cat](mailto:joan.martinez.alier@uab.cat)

Administració: [info@aeripollet.com](mailto:info@aeripollet.com)

Teléfono i horari: 653.956.082 / 669.937.295

Dilluns a dijous : 09:00 a 13:00



## Palabra maldita:

### Decrecimiento

Para sostener nuestra actividad económica hemos de decrecer sin remedio, si buscamos artículos que hablen de decrecimiento no encontramos con facilidad y siempre están orientados a medio ambiente y sostenibilidad, lo que no es real.

Por esta razón vamos a utilizar un eufemismo como todo el mundo **“Crecer reduciendo el tamaño”**, de esta forma es posible que se pueda valorar nuestra propuesta.

## El modelo de futuro:

### Crece reduciendo el tamaño

Por norma general las empresas para ser más competitivas y reducir gastos atacan la partida más importantes, básicamente los trabajadores como primera opción.

Esta forma de operar tiene unas consecuencias para la economía social nefastas y suele aparejar una reducción de actividad, pero hay otras opciones que no se suelen abordar por su complejidad, falta de recursos, o la falta de visión social de algunas empresas.

Generar actividad económica pasa irremediamente por mantener y potenciar el principal valor que tiene una empresa, **“Las personas que trabajan en ellas”**

### Infraestructuras y logística

Reduciendo y actualizando la estructura física y de gestión a la facturación real podemos conseguir una reducción de costes importante, que podría permitir sostener la empresa con un impacto mínimo tanto a nivel comercial como de producción.

No siempre es posible conseguir esto sin que afecte a los trabajadores, pero minimiza muchísimo el impacto en los mismos y permite que la empresa tenga músculo para seguir trabajando y mejorando.

### Cooperación

Definición: La cooperación es el resultado de una estrategia aplicada al objetivo, desarrollado por grupos de personas, empresas, asociaciones o instituciones que comparten un mismo interés u objetivo.

El secreto está en cambiar el interés u objetivos por la necesidad, ¿qué necesitamos las empresas? y ¿cómo podemos hacer converger estas necesidades? en beneficio particular y general manteniendo e incrementando la actividad económica.

No confundir cooperación con colaboración o asociacionismo, ¡Omnia sunt communia! ó **“Todo es común”**. La cooperación es la antítesis de la competición, sin embargo, puede darse el caso que un grupo se organice sobre la base de la cooperación entre sus miembros, pero con la finalidad de competir con otros grupos.



## Contexto:

### Recesión económica

Una recesión es un decrecimiento de la actividad económica durante un periodo de tiempo. Oficialmente se considera que existe recesión cuando la [tasa de variación del PIB](#) es negativa durante dos trimestres consecutivos, no estamos en esta situación pero todos los indicadores lo anuncian.

La recesión económica es la fase del [ciclo económico](#) en la que la actividad económica se reduce, disminuye el consumo y la inversión y aumenta el desempleo.

El comienzo de la amortización de los créditos ICO concedidos a raíz de la parada de actividad provocada por la pandemia en 2020, la imposibilidad en muchas empresas de mantener los ERTOS y sumando el fin de la moratoria de los alquileres, tensiona en exceso a muchas empresas que no han podido recuperar la actividad previa a la pandemia.

### Gran impacto en la industria por la escasez de Materias Primas

La escasez de materias primas y el incremento de su costo tendrán un impacto en toda la industria española en el 2021, 2022, etc...

La falta de disponibilidad de materias primas estratégicas, de las que Europa es dependiente, ha llegado acompañada de una escalada de precios.

En los últimos meses asociaciones de toda Europa, que utilizan sustancias químicas, plásticos, metales y otros materiales para fabricar sus productos, están alarmadas por la situación. Algunas ya han anunciado recortes de suministro a sus clientes. Muchos están al límite y están agotando sus reservas.

Esto puede retrasar inversiones, anular pedidos de material procesado tensionando aún más a las empresas ya afectadas por una recesión económica muy desigual y maquillada por las ayudas y compensada en parte por la reactivación de los servicios.

### Más costes logísticos

Las empresas logísticas consideran que el cese de actividad de pequeñas empresas y autónomos será la principal problemática a la que se enfrentará el transporte de mercancías por carretera en los próximos meses, especialmente a partir del tercer trimestre del año, por falta de profesionales para cubrir las crecientes necesidades derivadas de la distribución de productos de gran consumo adquiridos por internet.

De esta forma hay estudios, que recogen la opinión de empresas que suponen cerca del 80% del movimiento de mercancías en España, resalta que es mayoritaria la opinión de que los costes de almacenaje y manipulación subirán, en parte por el impacto que tienen las medidas de prevención que se aplican en la desescalada sobre la productividad.

Respecto a los distribuidores, el 69,2% espera un aumento de los costes del transporte, concretamente a causa del incremento de los retornos en vacío en larga distancia y el aumento de las operaciones de último kilómetro.



## Debilitad del comercio local

El comercio local está muy presionado por los cambios de hábitos de consumo y la dificultad de ser competitivo en un contexto de bajos precios y ampliación ilimitada de opciones, potenciado por el comercio electrónico y las grandes plataformas / marcas.

## Falta de objetivos comunes o convergentes

Si trabajamos con una visión de territorio es difícil compaginar los intereses de todos los actores económicos ya sean industriales, comerciales, profesionales, sectoriales y de servicios.

Pero hemos de trabajar para incorporar todas las sensibilidades dentro de los objetivos y soluciones propuestas para mejorar la economía y la red social en un territorio de una forma orgánica ha de incluir todas las sensibilidades incluyendo las necesidades de todos, para que de esta forma se puedan convertir en acciones tangibles para todos.

## Crecimiento híbrido:

Es aquel que se lleva a cabo mediante la cooperación entre **empresas**. La cooperación empresarial consiste en un acuerdo entre dos o más empresas independientes que deciden unir parte de sus **recursos y/o capacidades** con objeto de lograr un determinado objetivo.

También el modelo de negocios híbrido tiene como objetivo crear, al mismo tiempo, **valor económico, social y ecológico**. Las empresas que desarrollan este enfoque tienen la virtud de conciliar, en sus operaciones, la dimensión social (o la ambiental) con la económica.

## Seis de cada 10 empresas planean reducir sus inversiones en infraestructuras físicas

La digitalización y la situación actual de pandemia mundial, ha llevado a que muchas empresas replanteen sus inversiones y la necesidad de la presencialidad, esto ha dado como resultado que seis de cada 10 empresas reduzcan su infraestructura física y bajar costos operativos mensuales hasta 12%, sobre todo en mantenimiento de oficinas, según un estudio de Co-WorkLatam, pues se están centrando en la virtualidad.



## Objetivos comunes:

### Atraer empresas en reestructuración a Ripollet.

- Creación de un vivero de acogida de empresas en las instalaciones municipales para autónomos, microempresas y cooperativas nuevas y en reestructuración.
- Orientar el vivero a empresas que trabajen en servicios industriales y técnicos para empresas tecnológicas de nuestro entorno más inmediato, (Barcelona Reactiva, UAB, polígono tecnológico del Valles, etc.).
- Fomentar la participación de las empresas actuales de Ripollet en un proyecto de acogida a empresas pequeñas y/o medianas en reestructuración.
- Trabajar con las instalaciones municipales y las instalaciones existentes en empresas para facilitar la acogida física de estas nuevas empresas, (talleres PMO).
- Potenciar la inclusión en el proyecto de las personas y empresas que trabajan en el ramo de la artesanía con dos objetivos fomentar este tipo de actividades emprendedoras y por el mensaje tan potente que transmiten sobre el trabajo manual y su profesionalidad, dignidad e implicación.
- Formación industrial pesada, que los institutos no tienen hoy por hoy los medios materiales y técnicos para realizar, pero sí las asociaciones empresariales.
- Formación en trabajos manuales de futuro como la construcción especializada en rehabilitación energética de edificios, (Aislamiento de fachadas, cerramientos de aluminio y PVC, cubiertas elevadas y verdes, etc.).
- Revalorizar la formación profesional y dignificar el trabajo manual especializado, visibilizando su importancia como trabajo esencial.
- Crear una mesa de trabajo de formación profesional, donde puedan participar, administración local, institutos y asociaciones empresariales, con el objetivo de revalorizar este tipo de formación y coordinar necesidades y recursos de todos los sectores implicados.
- Censar espacios libres dedicados a empresas, como locales, naves industriales, terrenos, etc. Para conseguir que las empresas que participen del proyecto a medio y largo plazo se consoliden en Ripollet.
- Mancomunar mediante las asociaciones empresariales de Ripollet, servicios digitales y servicios de gestión que faciliten una adaptación rápida y económica a las empresas acogidas dentro de este proyecto.
- Promover la cooperación entre empresas para hacer más atractivo el proyecto, con la participación del Ayuntamiento.
- Aportar ventajas fiscales a las empresas que participen en el proyecto.

### Medios y recursos.

**Ciudad de acogida para empresas e industriales:** Es muy importante en un contexto de dificultad a la hora de emprender o mantener una actividad económica el factor humano y verse arropado por administraciones, organizaciones y personas es fundamental.

En este tipo de proyectos no se mide el éxito en su creación o su impacto mediático. Sobre todo, hemos de hacer hincapié en que sea sostenible económicamente y duradero en el tiempo a largo plazo. Crear un hábitat para conseguir desarrollo económico auto gestionado sólo es posible desde una visión de



# ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DE RIPOLLET

economía de escala, que permita dar pasos firmes para poner los recursos generados a disposición de las necesidades de Ripollet y su tejido económico.

Es indispensable una participación activa e integradora de las asociaciones empresariales de Ripollet, ya que esto permitiría llenar de contenido y vehicular los servicios que la administración no está en disposición de ofrecer.

Mancomunar servicios, equipamiento, compartir espacios físicos y lógicos, facilita la cooperación entre empresas, pero hoy es una necesidad imperiosa para el sostenimiento de muchas empresas.

## Asociaciones empresariales de Ripollet.

Las asociaciones empresariales ya existentes en Ripollet ya hoy están trabajando en este formato de cooperación, de hecho, comparten sede, servicios y proyectos.

Estamos representados en asociaciones empresariales como Pimec o sectoriales como Fegicat, esto les permite tener un músculo de gestión muy potente, que bien canalizado puede dar viabilidad a cualquier proyecto que se quiera emprender en el ámbito económico.

Pero, sobre todo tenemos que mejorar nuestra masa social para tener más posibilidades de trabajo colaborativo y generar ideas que transformen en positivo nuestro entorno y la actividad económica del mismo.

Para poder beneficiarnos de los fondos **Next generati6n** es muy importante contar con la cooperaci6n de las administraciones locales y supramunicipales, para los cuales se pueden crear proyectos y ejecutarlos de forma que no solo se trabaje en un beneficio econ6mico del territorio, tambi6n en un beneficio social de futuro, (Actuaciones energ6ticas que reduzcan los gastos fijos y nos permitan abordar proyectos sociales con nuestros medios).

## ¿Qu6 conseguimos?

- Dinamizaci6n econ6mica, comercial i social.
- Incrementar el empleo en calidad y capacitaci6n.
- Reducir el paro y la exclusi6n social.
- Elevar el nivel socioecon6mico de la ciudad.
- Pacificaci6n de la ciudad y los pol6gonos.
- Identificar empresas y colectivos con la ciudad (Sentimiento de pertenencia).

En conclusi6n, entendemos que es fundamental crecer reduciendo el tama1o, cooperar entre empresas y compartir infraestructuras y logística para hacer sostenible el tejido econ6mico de Ripollet. As6 mismo, es fundamental la formaci6n en trabajos manuales de futuro para garantizar la continuidad de dicho tejido.